

## Report summary

<i>Titill / Title</i>	<b>Fiskprótein í brauðvörur / Fish proteins in baked goods</b>		
<i>Höfundar / Authors</i>	Margrét Geirsdóttir og Aðalheiður Ólafsdóttir		
<i>Skýrsla / Report no.</i>	04-14	<i>Útgáfudagur / Date:</i>	Janúar 2012
<i>Verknr. / Project no.</i>	4016-2096	Skýrsla lokuð til 01.02.2016	
<i>Styrktaraðilar /Funding:</i>	AVS - V 11 025-11		
<i>Ágríp á íslensku:</i>	<p>Markmiðið verkefnisins var að þróa nýja afurð hjá MPF Íslandi í Grindavík úr aukahráefni fisks sem nýtist í brauðvörur. MPF setur sér það markmið að selja próteinið til bökunarvöruframleiðenda, innanlands sem erlendis, og þar með tryggja atvinnu og nýsköpun í sinni heimabyggð.</p> <p>Þrjár mismunandi gerðir af þurrkuðum próteinafurðum voru þróaðar. Prófanir voru gerðar við að blanda þeim í mismiklu magni í brauð þar sem allt að 20% af hveiti var skipt út fyrir prótein. Ágætis afurðir fengust en þóttu ekki nægjanlega góðar til markaðssetningar. Næst var þróað hrökkbrauð með fiskpróteinum sem þóttu einstaklega góð og fengu jákvæða umsögn við neytendakönnun. Ennþá er ólokið að skala upp þurrkunarferli til að hægt sé að ljúka við markaðssetningu á hinni nýju próteinafurð.</p>		
<i>Lykilorð á íslensku:</i>	<i>Aukahráefni fiskvinnslu, prótein, brauð, aukið verðmæti sjávarfangs.</i>		
<i>Summary in English:</i>	<p>The aim of the project was to develop new protein product for use in baked goods including bread from by-products from fish production. The goal is to sell protein to producers of bakery goods both in Iceland as well as abroad and in so doing strengthening the seafood industry in Grindavík the hometown of MPF Iceland and thereby in Iceland.</p> <p>Three different fish protein products were developed. They showed good results when used instead of wheat in bread. Good bread was developed but the quality was not of that caliber that was aimed for. On the other hand, good quality rye-crisp bread was developed that received good reviews in consumer research. A good drying process is though still lacking before marketing of the protein product can start.</p>		
<i>English keywords:</i>	<i>By-products, protein, bread, increased value of seafood.</i>		