

Report summary

<i>Titill / Title</i>	Markaðssetning og þróun á heilsuorkustöngum með fiskpróteinum / Health bars with fish proteins – development and marketing		
<i>Höfundar / Authors</i>	Margrét Geirsdóttir, Aðalheiður Ólafsdóttir, Sóley Ósk Einarsdóttir		
<i>Skýrsla / Report no.</i>	22-14	<i>Útgáfudagur / Date:</i>	2014
<i>Verknr. / Project no.</i>	4016-2242	Skýrsla lokuð til 01.09.2016	
<i>Styrktaraðilar /Funding:</i>	AVS (V 13 012-13)		
<i>Ágríp á íslensku:</i>	<p>Markmið verkefnisins var að þróa og markaðssetja orkustangir sem innihalda fiskprótein. Á þann hátt myndast breiðari grundvöllur fyrir próteinafurðir MPF Ísland í Grindavík úr aukahráefni fisks.</p> <p>Framkvæmd verkefnisins gekk ágætlega fyrir sig og voru mismunandi tegundir orkustanga prófaðar, bakaðar og frystar og með mismunandi innihaldsefnum. Ágætis afurðir fengust en engin þótti nægjanlega góð til markaðssetningar en frekari tilraunir eru áætlaðar á grundvelli þeirrar reynslu sem var aflað í þessu verkefni.</p>		
<i>Lykilorð á íslensku:</i>	<i>Fiskprótein, aukaafurðir, orkustangir, markaðssetning, aukið verðmæti sjávarfangs.</i>		
<i>Summary in English:</i>	<p>The aim of the project was to develop and market health bars with fish proteins and thereby strengthen the seafood industry in Grindavík the hometown of MPF Iceland and thereby in Iceland.</p> <p>Different health bars were tried out and developed. Both frozen and baked types were processed but none was evaluated ready for marketing at this stage and further trials are therefore planned based on the presented findings.</p>		
<i>English keywords:</i>	<i>Fish protein, by products, health bars, marketing, increased value of seafood.</i>		